



CINE ALERTA

MÍDIA KIT

O QUE FAZEMOS?

**CINE
ALERTA**

O **Cine Alerta** foi criado para compartilhar informações relacionadas ao mundo do **cinema e cultura pop**. Sempre contando com as últimas notícias, reviews, dicas, trailers, colunas exclusivas, especiais e muita diversidade de conteúdo relacionado ao tema, o site chegou a dois anos de vida e passa agora a adotar uma postura um pouco diferente: a de geração de conteúdo próprio.

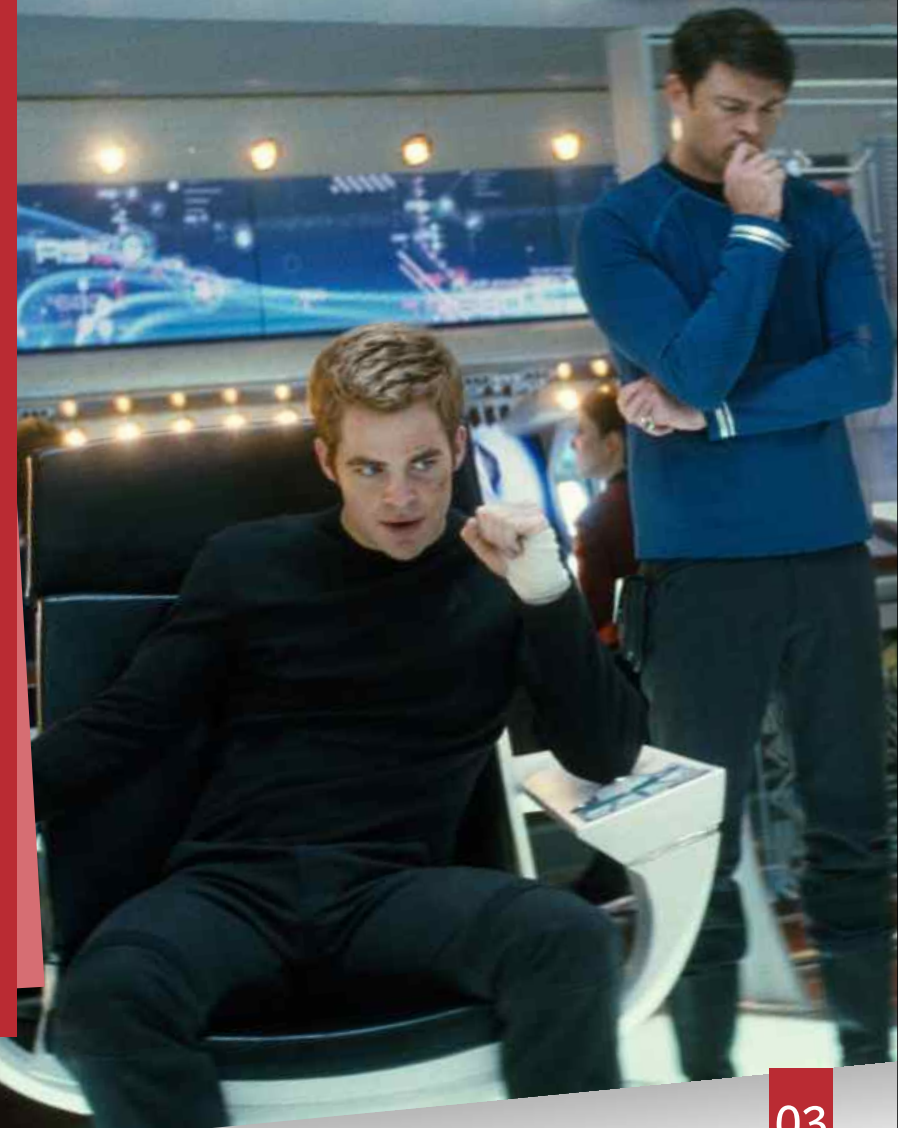
Sites especializados em notícias existem aos montes pela internet, mas há uma certa deficiência em sites nacionais quando o assunto é geração de conteúdo. Claro, a maioria hoje em dia disponibiliza podcasts ou videocasts, mas são raros os casos que se dedicam exclusivamente a atrações desse tipo, além da produção de textos que assumam uma postura mais crítica, sempre buscando embasamento para opiniões que possam ser solidamente justificadas.

Hoje, o **Cine Alerta** dispõe de um podcast quinzenal, o **Alerta Vermelho**, além de minicasts semanais para comentar episódios de seriados (neste ano o programa já acompanhou **Game of Thrones** e **Breaking Bad**) e do **Alerta de Spoilers**, um especial em que a equipe se une para traçar comentários a respeito de grandes estréias do cinema. Em junho, em caráter de teste, o crítico do site, **Alexandre Luiz**, montou um dos primeiros e únicos Video Essays em português sobre cinema, analisando uma cena do primeiro **Matrix** e sua importância para a compreensão do filme como um todo. A aceitação foi grande e há planos de dar periodicidade à atração em breve. Já o **Tiago Lamônica** também deu início a uma série de videocasts que pretende comentar lançamentos logo após a exibição para a cabine de imprensa. O site conta ainda com as colunas: **Alerta Sonoro**, **O Básico do Cinema** e **Alerta Books**, que entram ao ar periodicamente.

Nós não queremos ensinar ninguém a fazer um site de cinema ou um podcast. Nem somos bem sucedidos a ponto de tentar estipular um padrão a ser seguido. Mas produzir conteúdo é algo muito mais complexo que simplesmente gravar um bate-papo no skype ou editar um videocast falando o que ACHOU de certas coisas.

Estamos sempre recebendo pedidos pra nos tornarmos mais engraçados. Quem foi que disse que podcast tem que ser de humor? Porque tudo que é produzido na internet tem que tratar cultura como se fosse piada? Entendemos que o humor é um importante e forte chamativo pro público, mas se tudo for tratado como motivo de risos, como iremos passar pra nossa audiência que cultura e entretenimento devem ser levados a sério?

Queremos chamar nosso público para participar dessas discussões. Queremos que quem nos acompanhe passe a assistir filmes com um outro olhar, mais crítico e atento. Isso não faz com que estipulemos um padrão pra geração de conteúdo, mas queremos acreditar que mudará o padrão do que o público geral costuma aceitar como bons filmes. Elevar o nível da audiência que paga pra ir ao cinema é muito mais importante pra nós do que nos transformarmos em referência pra qualquer coisa. Quem se interessa por produção de conteúdo tem na internet um incrível meio de divulgação. Nossa meta é mostrar que não é apenas o alcance da mensagem que conta, mas sim a própria mensagem. Fazer 1 milhão de pessoas darem risada com superficialidade pode ser o suficiente pra muita gente, mas para nós e, queremos acreditar, para os novos criadores de conteúdo da internet, é muito mais importante atingir 1000 pessoas, desde que com relevância de material, com sustentação de argumentos e o mais importante, com a promessa de criar um público mais ativo e pensante.



NOSSOS NÚMEROS

ESTATÍSTICAS DO SITE

Média visitas: **30.000**

Média Page Views: **90.000**

Tempo médio de permanência: **2:20 minutos**

PagRank: **4**

PERFIL DO PÚBLICO

Masculino 85%

Feminino 15%

Até 18 anos: 20%

Entre 19 e 35 anos: 57%

Entre 35 e 50 anos: 21%

Mais de 50 anos: 2%



QUEM JÁ ANUNCIOU NO CINE ALERTA



SONY



FOX



AXN

FORMATOS DE ANÚNCIO



Super Banner: 730x90 - Localizado no Cabeçalho do site em todas as páginas.

Background Personalizado: Fundo do site personalizado de acordo com anunciante.



Retângulo Médio: 300x250
Localizado na coluna lateral em todas as páginas.

FORMATOS DE ANÚNCIO

CINEMA



Estréias da Semana: 14/09/12

Postado em 14 set 2012 | Nenhum Comentário

Fim de semana chegando e junto com ele as estréias da semana. Então chegou a hora do Cine Alerta te ajudar a pegar o cineminha da semana. Nessa semana temos a volta da heroína Alice [...]



Filmagens de Robocop começam essa semana, declara José Padilha
14 set 2012 | Nenhum Comentário



Universal dá sinal verde para as continuações de TED e O Legado Bourne
14 set 2012 | Nenhum Comentário



Confira o primeiro trailer de O Massacre da Serra Elétrica 3D
14 set 2012 | Nenhum Comentário



Confira o primeiro trailer de Lincoln, novo filme de Steven Spielberg
14 set 2012 | Nenhum Comentário

[Ler mais sobre Cinema](#)

620x90

TV

PROMOÇÕES



SHOPPING



468x60



Monster – A minúscula e assustadora obra de Urasawa
29 de agosto de 2012



Tweets Recentes

Sobre Resident Evil 5, o @alexluizbr deixou um pequeno texto na nossa fanpage. Curte lá ;) : <https://t.co/gRormPxA> about 55 minutes ago

RT @guigas_marques: @Cinealerta

Colunas

Alerta Books

Alerta Sonoro

Básico do Cinema

Bilheterias

Seções

Cinema

Especiais

Promoções

Séries de TV

Podcasts

Alerta Vermelho

Alerta de Spoiler

Minicast

Banner Especial: 620x90
Localizado entre os destaques da página inicial.

Full Banner: 468x60 - Localizado na parte de baixo da página inicial.

CONTEÚDO: PODCAST E VIDEOCAST



Podcast Alerta Vermelho: Edição Patrocinada: Opção que engloba um programa inteiro temático, com todo conteúdo produzido pela equipe Cine Alerta dentro do padrão já conhecido pelos ouvintes.

Minicast - Temático e Sazonal: Programa de 30 minutos, também temático, mas com a diferença de ser com curta duração e de assunto pontual. Exemplo: Já comentamos episódio por episódio dos seriados Game of Thrones (em ação com a Editora Leya, com sorteio dos livros que deram origem à série) e Breaking Bad.

Podcast Alerta de Spoilers: Edição especial com a equipe Cine Alerta comentando o grande lançamento da semana nos cinemas.

Videocast Saindo da Cabine: Tiago Lamonica dá suas primeiras impressões sobre o filme, assim que sai da cabine de imprensa.

CONTATO

Para negociarmos valores de anúncios, ações de marketing e programas patrocinados, entre em contato!

Sempre temos à disposição soluções que atingem seu público-alvo.



comercial@cinealerta.com.br
tiagolamonica@cinealerta.com.br



[@cinealerta](https://twitter.com/cinealerta)



facebook.com/cinealerta



Skype: [tiago.lamonica](https://skype.com/username/tiago.lamonica)

