

WWW.CINEALERTA.COM.BR



---

**CINE**  
**ALERTA**

---

**MÍDIA KIT**



O QUE FAZEMOS?

# CINE ALERTA

O **Cine Alerta** existe para compartilhar informações relacionadas ao mundo do **cinema e cultura pop**. Sempre contando com as últimas notícias, reviews, dicas, trailers, colunas exclusivas, especiais e muita diversidade de conteúdo relacionado ao tema, o site chegou a três anos de vida e passa agora a adotar uma postura um pouco diferente: a de geração de conteúdo próprio.

Hoje, o **Cine Alerta** dispõe de um podcast quinzenal, o **Alerta Vermelho**, além de minicasts semanais para comentar episódios de seriados (neste ano o programa já acompanhou **Game of Thrones**, **Breaking Bad** e **Homeland**) e do **Alerta de Spoilers**, um especial em que a equipe se une para traçar comentários a respeito de grandes estréias do cinema. O site conta ainda com as colunas **Alerta Sonoro**, **O Básico do Cinema** e **Alerta Books**, que entram ao ar periodicamente, e com críticas semanais de alguns dos seriados mais cultuados da atualidade.



O Cine Alerta é parceiro da Rede de Blogs da MTV Brasil

## POR QUE FAZEMOS? Nossa Missão

Nós não queremos ensinar ninguém a fazer um site de cinema ou um podcast. Nem somos bem sucedidos a ponto de tentar estipular um padrão a ser seguido. Mas produzir conteúdo é algo muito mais complexo que simplesmente gravar um bate-papo no skype ou editar um videocast falando o que ACHOU de certas coisas.

Queremos chamar nosso público para participar de discussões. Queremos que quem nos acompanhe passe a assistir filmes com um outro olhar, mais crítico e atento. Isso não faz com que estipulemos um padrão pra geração de conteúdo, mas queremos acreditar que mudará o padrão do que o público geral costuma aceitar como bons filmes. Elevar o nível da audiência que paga pra ir ao cinema é muito mais importante pra nós do que nos transformarmos em referência pra qualquer coisa. Quem se interessa por produção de conteúdo tem na internet um incrível meio de divulgação. Nossa meta é mostrar que não é apenas o alcance da mensagem que conta, mas sim a própria mensagem. Fazer 1 milhão de pessoas darem risada com superficialidade pode ser o suficiente pra muita gente, mas para nós e, queremos acreditar, para os novos criadores de conteúdo da internet, é muito mais importante atingir 1000 pessoas, desde que com relevância de material, com sustentação de argumentos e o mais importante, com a promessa de criar um público mais ativo e pensante.



## NOSSOS NÚMEROS

## ESTATÍSTICAS DO SITE

Média visitas: **15.000**

Média Page Views: **50.000**

Tempo médio de permanência: **2:20 minutos**

PagRank: **4**

## PERFIL DO PÚBLICO

**Masculino 85%**

**Feminino 15%**

**Até 18 anos: 20%**

**Entre 19 e 35 anos: 64%**

**Entre 35 e 50 anos: 14%**

**Mais de 50 anos: 2%**



# QUEM JÁ ANUNCIOU NO CINE ALERTA



SONY

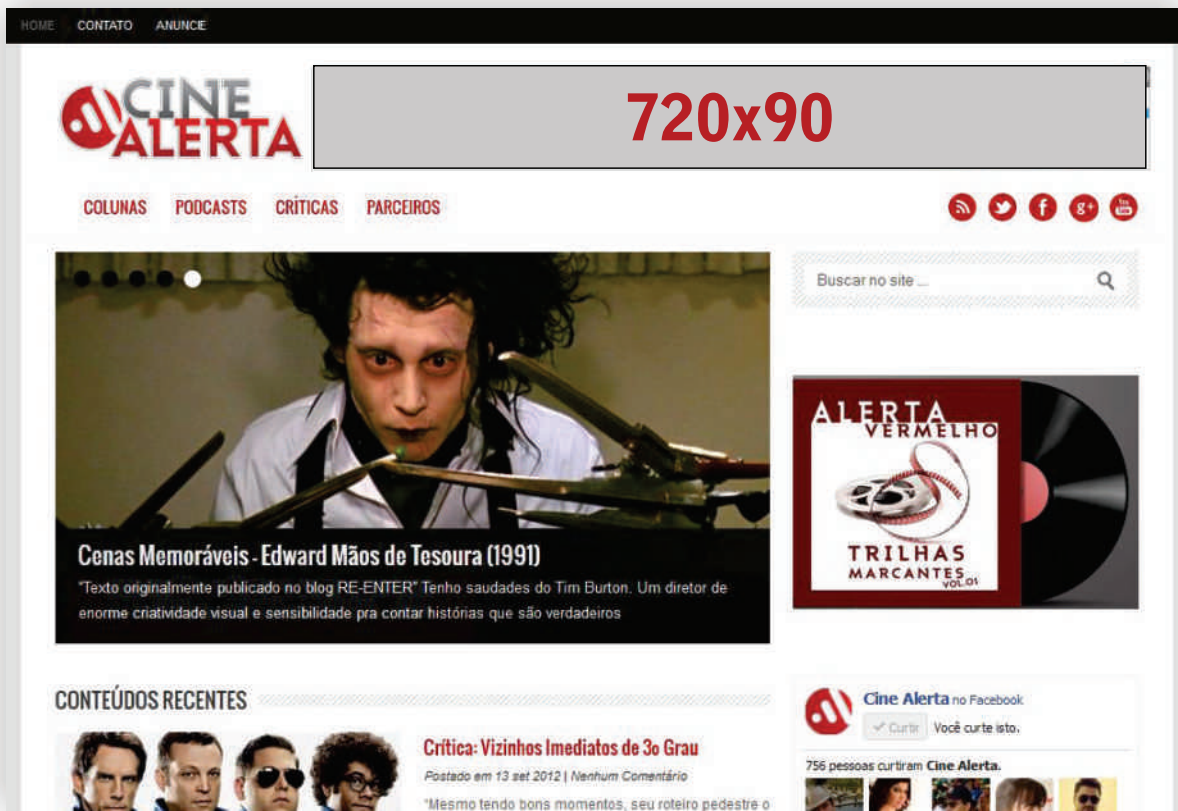


FOX



AXN

# FORMATOS DE ANÚNCIO



Super Banner: 730x90 - Localizado no Cabeçalho do site em todas as páginas.

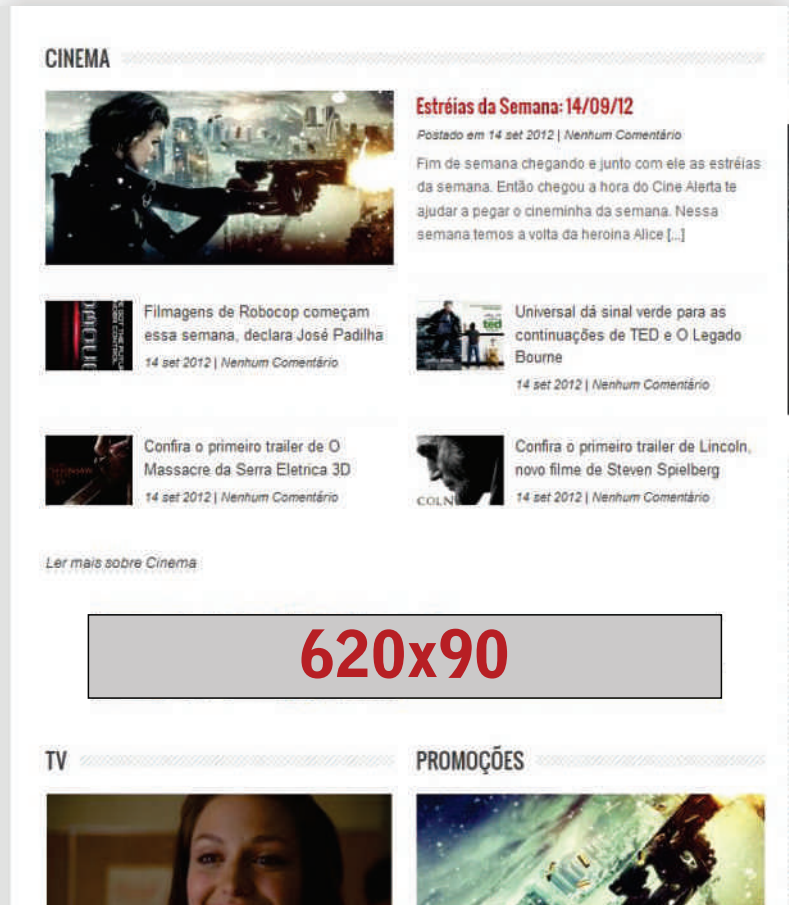
Background Personalizado: Fundo do site personalizado de acordo com anunciante.



Retângulo Médio: 300x250  
Localizado na coluna lateral em todas as páginas.

# FORMATOS DE ANÚNCIO

**CINEMA**



**Estréias da Semana: 14/09/12**  
Postado em 14 set 2012 | Nenhum Comentário  
Fim de semana chegando e junto com ele as estréias da semana. Então chegou a hora do Cine Alerta te ajudar a pegar o cineminha da semana. Nessa semana temos a volta da heroína Alice [...]

Filmagens de Robocop começam essa semana, declara José Padilha  
14 set 2012 | Nenhum Comentário

Universal dá sinal verde para as continuações de TED e O Legado Bourne  
14 set 2012 | Nenhum Comentário

Confira o primeiro trailer de O Massacre da Serra Elétrica 3D  
14 set 2012 | Nenhum Comentário

Confira o primeiro trailer de Lincoln, novo filme de Steven Spielberg  
14 set 2012 | Nenhum Comentário

Ler mais sobre Cinema

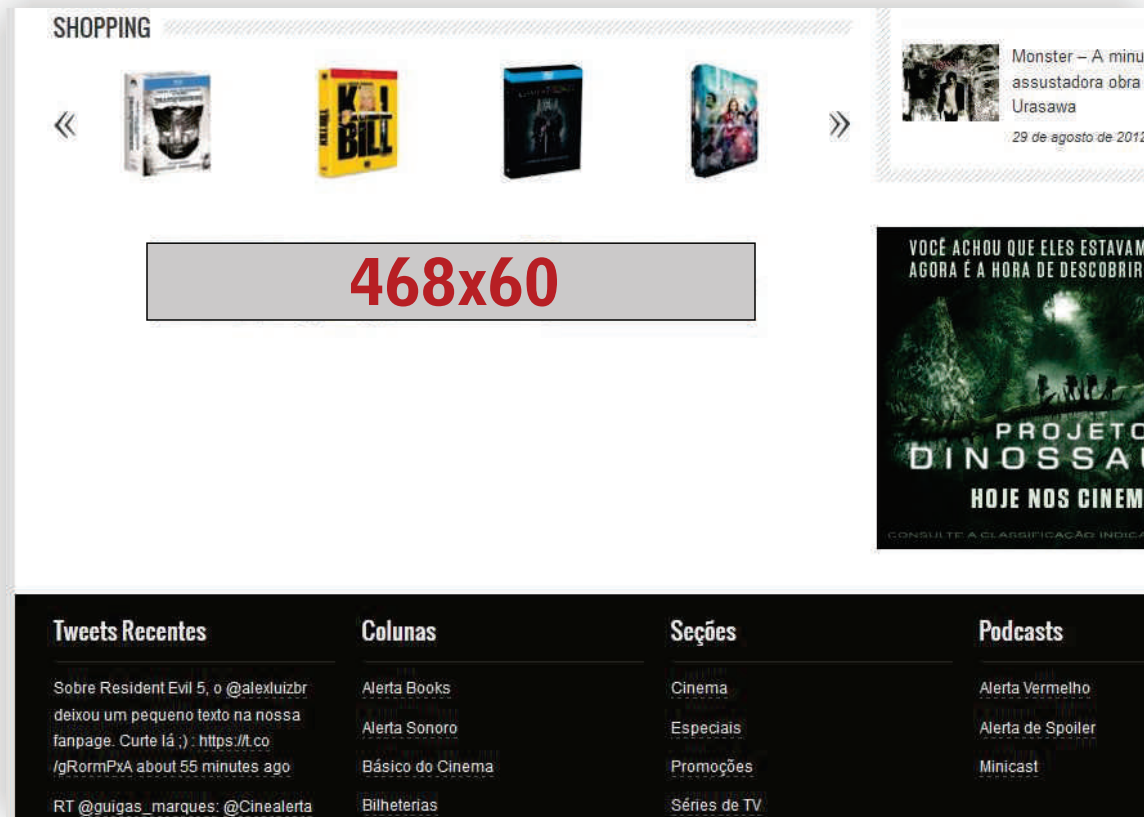
**620x90**

**TV**

**PROMOÇÕES**

**Banner Especial: 620x90**  
Localizado entre os destaques da página inicial.

**SHOPPING**



Monster – A minúscula e assustadora obra de Urasawa  
29 de agosto de 2012

**468x60**

**VOCE ACHOU QUE ELAS ESTAVAM AGORA É A HORA DE DESCOBRIR**  
**PROJETO DINOSSAURO**  
HOJE NOS CINEMAS  
CONSULTE A CLASSIFICAÇÃO INDICADA

Tweets Recentes	Colunas	Seções	Podcasts
Sobre Resident Evil 5, o @alexluizbr deixou um pequeno texto na nossa fanpage. Curte lá ;) : <a href="https://t.co/gRormPxA">https://t.co/gRormPxA</a> about 55 minutes ago	Alerta Books Alerta Sonoro Básico do Cinema Bilheterias	Cinema Especiais Promoções Séries de TV	Alerta Vermelho Alerta de Spoiler Minicast

**Full Banner: 468x60 - Localizado na parte de baixo da página inicial.**

**Anuncie com a gente! Somos empresa registrada!**

## CONTEÚDO: PODCAST E VIDEOCAST



**Podcast Alerta Vermelho:** Edição Patrocinada: Opção que engloba um programa inteiro temático, com todo conteúdo produzido pela equipe Cine Alerta dentro do padrão já conhecido pelos ouvintes.

**Minicast - Temático e Sazonal:** Programa de 30 minutos, também temático, mas com a diferença de ser com curta duração e de assunto pontual. Exemplo: Já comentamos episódio por episódio dos seriados Game of Thrones (em ação com a Editora Leya, com sorteio dos livros que deram origem à série) e Breaking Bad.

**Podcast Alerta de Spoilers:** Edição especial com a equipe Cine Alerta comentando o grande lançamento da semana nos cinemas.

**Videocast Saindo da Cabine:** Tiago Lamonica dá suas primeiras impressões sobre o filme, assim que sai da cabine de imprensa.

## CONTATO

Para negociarmos valores de anúncios, ações de marketing e programas patrocinados, entre em contato!

Sempre temos à disposição soluções que atingem seu público-alvo.



[comercial@cinealerta.com.br](mailto:comercial@cinealerta.com.br)  
[tiagolamonica@cinealerta.com.br](mailto:tiagolamonica@cinealerta.com.br)



[@cinealerta](https://twitter.com/cinealerta)



[facebook.com/cinealerta](https://facebook.com/cinealerta)



Skype: [tiago.lamonica](https://skype.com/contacts/tiago.lamonica)

